

Logoya kendi yüzünü koydu global devlerle rekabet ediyor

1K Kimya CEO'su Sevginar Baştekin, logosunda kendi resmini kullandığı temizlik ürünleri markası ile global devlerle rekabet ediyor. Baştekin, "Ar-Ge'yi çok seviyorum, geliştirdiğim iki ürün hayatımda dönüm noktası oldu" dedi.



ÖZLEM ERMİŞ BEYHAN
ozlem.ermis@dunya.com

Sevginar Baştekin, Ar-Ge'ye gönül vermiş girişimci bir kimyager. Baştekin'in geliştirdiği ürünler HighGenic markası ve Baştekin'in resmini içeren logosu ile dev markalarla rekabet ediyor ve tüm Türkiye'de marketlerde yer buluyor.

Baştekin, birincilikle kazandığı İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Bölümü'nden 1988 yılında mezun olduktan sonra 2000 yılında Ar-Ge'sini, tasarımlarını ve üretimini kendi yaptığı ürünlerle temizlik sektörüne adım atmış. Türkiye'de henüz leke çıkarıcı ürünler bulunmazken Dr. Clean markası altında kendi oluşturduğu özel formüller ile tüketicileri leke çıkarıcı ürünlerle tanıştırdığını anlatan Baştekin, bu marka ile Migros, Carrefour, Metro ve Kipa gibi ulusal ve yerel zincirlerin yanı sıra; Almanya, Yunanistan, Hindistan, Rusya, Kazakistan, Irak, Suriye, Mısır, Libya ve Ukrayna gibi farklı ülkelere ihracat yaparak, kimya sektöründe öncü konuma gelmiş. Tasarladığı bir ürünle 2004 yılında Chicago'da katıldığı Private Label (PLMA) fuarında "yenilik ve tasarım birinciliği" ödülü almış Baştekin. 2010 yılında 1K Kimya'yı kurmuş. "HighGenic" markası ile silikonlu temizleyici, derz temizleyici,



1 ev satıp iş kurdu, şimdi 13 bin noktada



evsel leke çıkarıcılar ve leke çıkarma mendilleri gibi birçok çok amaçlı temizlik ürününü Türk tüketicisi ile tanıştırdıklarını anlatan Baştekin, "Bugüne kadar 200'den fazla ürünün formülünü geliştirdim. Narsprine ve HighGenic Slikonlu Temizleyici'

Baştekin girişimcilik hikayesini şöyle anlattı: "Eşim ile 2010 yılında ortak kurduğumuz 1K Kimya'da bir ev satıp, sermaye ederek başladık işe. Üretim alanı için 450 m2 bir işyeri kiraladık ve böylece eski deneyimimden bana kalan masamı ve sandalyemi de buraya koyarak başladık. Sermayemizi iyi kullanmamız gerektiği için ürün, hammadde taşımasında aynı zamanda da binek araç olarak kullanacağım ikinci el bir Starex minibüs aldık. İlk yıl eleman almadan babamın da desteği ile üretim, dolun paketleme ve etiketleme, satış ve müşteri ilişkileri, hammadde alımı ve siparişlerin müşterilere (marketlere) teslim edilmesi gibi şirketin neredeyse tüm fonksiyonlarını sürdürdüm. Şimdi ise verdiğimiz emeklerin karşılığını almaya başladık. Bu mutluluk paha biçilmez. Artık tüm Türkiye'de 81 ilde 13 bin satış noktasında bulunan ve milyonlarca kadının beğenerek kullandığı, sevdiği, bildiği bir markanın sahibiyiz."

hayatımda dönüm noktası yaratan iki önemli ürün. Şu anda 1K Kimya A.Ş.'deki CEO görevini sürdürmeye devam ederken bir yandan da kimyager olarak Ar-Ge departmanının başında bulunuyorum" dedi.

Peki global devlerle rekabet eder-

ken yerli bir marka raflarda nasıl yer bulabildi? Baştekin şöyle yanıtladı: "Biz global güçlü markalar arasından sıyrılmayı ve onların yoğun kullandıkları raflarda ürünlerimizi konumlandırabilme başarısını yenilikçi, farklı, pazarda olmayan kaliteli ürünler geliştirerek başarıyoruz. Biz kimyacıyız ve Ar-Ge'yi seviyoruz. Güçlü bir öngörümüz, çalışkan ve yılmayan bir yapımız ve ekibimiz var. Asla başka firmaları taklit etmiyoruz. Hatta hep ayırmaya çalışıyoruz. Kendi işimi yapmaya karar verdiğim 2010 yılından beri hiçbir ürünü geliştirirken ne kadar satarım ve ne kazanç sağlarım diye çalışmadım. Motivasyonum hep en iyi ürünü nasıl yaparım ve farklılık katarım isteği oldu."

Kapasiteyi yüzde 50 artıracak

1K Kimya son 2 yılda üretimini 2 kat artırmış. Baştekin bu paralelde bir kapasite artışı hedeflediklerini anlattı: "2016 yılında üretimimiz tonaj olarak 12.000 ton/yıl oldu. Ürün adet (şişe) olarak hesaplandığında ortalama 10 milyon adet ürün üretimi gerçekleştirdik. Bu yıl, 2017 yılı için yapacağımız makine ve ekipman yatırımlarımız ile yaklaşık yüzde 50'lik bir kapasite ve üretim artışı planladık. Üretim şeklimiz tamamen otomasyona dayalı." Baştekin'in bundan sonrası için hayali, yeşil bir fabrika ve sadece doğal ekolojik biyolojik kozmetik ve temizlik ürünleri geliştirmek ve üretmek. "Yine formülünü kendim geliştirdiğim ekolojik biyolojik oda kokusu TUBİTAK'tan proje desteği aldı. Henüz üretilmedi. Çünkü bu ürünlerin üretim maliyeti çok yüksek. Satışı da çok yüksek ve Türkiye'de tüketim bu konuda yeteri kadar bilinçli değil, talep az" diyen Baştekin, ileride bu üretime imza atmak istediğini belirtti.